

Beleidsplan

Stichting Zilveren Duif

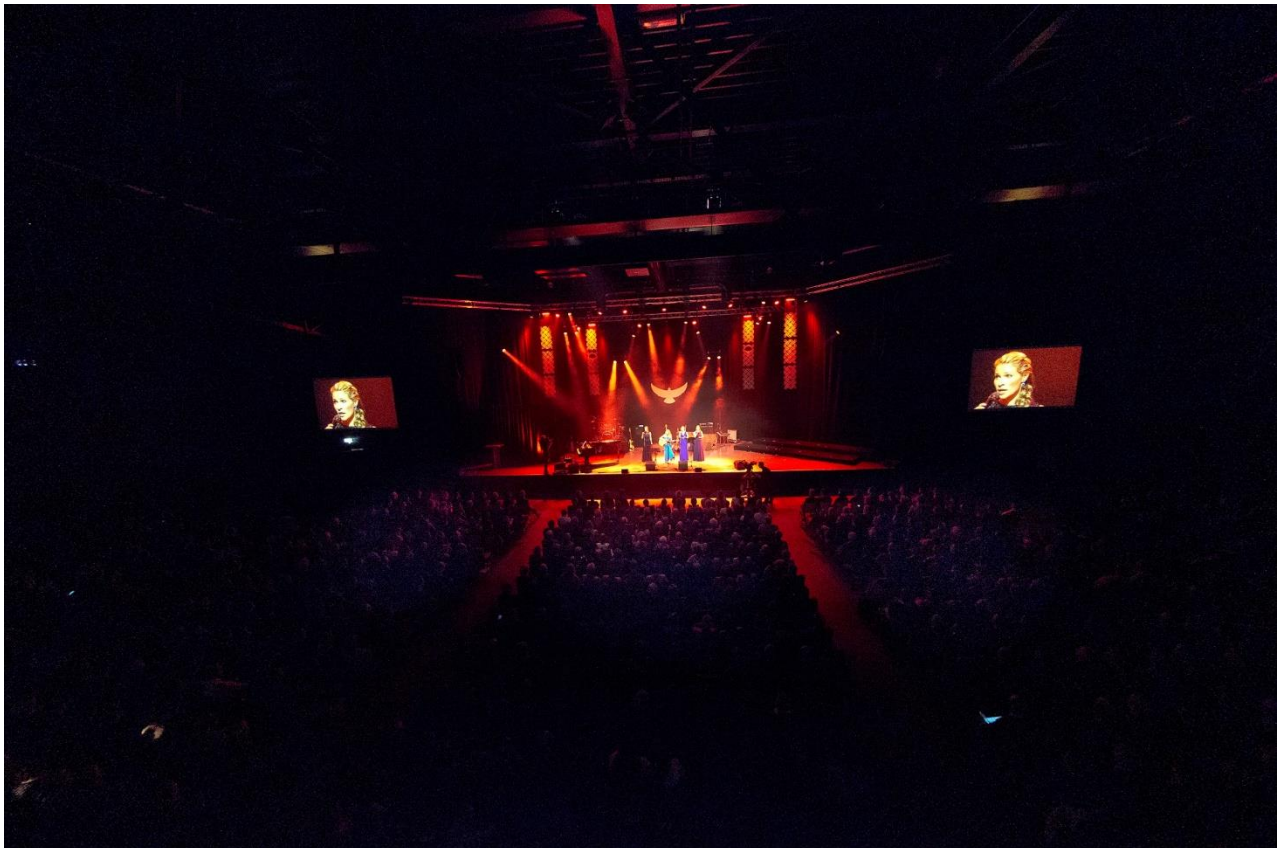


Stichting Zilveren Duif
Koningsveld 7
6715 ER Ede
T: 06-36347090
E: info@zilverenduif.nl

IBAN: NL91 INGB 0006 6790 63
KvK: 61847224
RSIN: 854514557

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Strategie**
- 3. Beleid**
- 4. Overige**



1. Inleiding

Stichting Zilveren Duif (2012) is een samenwerkingsverband van christelijke platenmaatschappijen, media en muziekorganisaties. Het bestuur van de stichting vernieuwde eind 2017 en is samengesteld uit vertegenwoordigers vanuit gerenommeerde christelijke organisaties:

- Jochebed Neuteboom (voorzitter)
- Laura Mukrab (secretaris)
- Ben Scholten (penningmeester)
- Gerhard Hobelman
- Reyer van Drongelen



Stichting Zilveren Duif is gevestigd in Ede. Dit beleidsplan richt zich op de periode van januari 2018 tot en met december 2020.

2. Strategie

2.1 Visie

Stichting Zilveren Duif wil een netwerk en online platform zijn ter ondersteuning van artiesten met een christelijke identiteit om hen bekender te maken bij het grote publiek.

2.2 Missie

Het samenbrengen van 3 doelgroepen: artiesten, de muziekbranche* en het publiek. Voor deze doelgroepen organiseren wij meerdere activiteiten, met als jaarlijks hoogtepunt een feestelijk gala waar we toptalent belonen met een award.

(platenmaatschappijen, mediabedrijven, producers en labels)*

2.3 Doelen

- Wij willen artiesten met een christelijke identiteit onder de aandacht brengen van een breder publiek;
- Wij willen (nieuwe) artiesten verbinden aan de deskundigen binnen de muziekbranche;
- Wij willen kwaliteit stimuleren door het aanmoedigen van diversiteit en authenticiteit, het bieden van inspirerende voorbeelden en het creëren van begeleidingsmogelijkheden.

2.4 Activiteiten

Als stichting willen we tal van activiteiten ontwikkelen om zo de kansen van artiesten met een christelijke identiteit te vergroten. We willen hun dromen naar de voorgrond halen en zoeken naar mensen en organisaties die achter hun dromen gaan staan zodat er vanuit die gezamenlijkheid kansen ontstaan voor deze artiesten. Ook geloven wij dat wij met elkaar nieuw talent dat steuntje in de rug kunnen geven zodat zij gaan schitteren en een zo groot mogelijk publiek bereiken.



Onze hoofdactiviteit is een feestelijk gala: **het Zilveren Duif Gala**. Tijdens dit gala beloont een onafhankelijke jury artiesten die een Zilveren Duif Award verdienen. Naast dit gala zijn we bezig met het opbouwen van een ondersteunend netwerk en een online platform, **de Zilveren Duif Community**. Ook denken we eraan een **Zilveren Duif Talent Stage** (nieuw talent), **Zilveren Duif Talent Academy** (scholing nieuw talent) en **Zilveren Duif Foundation** (fonds voor artiesten) te lanceren.

Het Zilveren Duif Gala in 't kort

Op donderdag 14 maart zal de 7^e editie van het Zilveren Duif Gala plaatsvinden. De locatie is De Basiliek in Veenendaal. Deze award is dé vakprijs van de christelijke muziekbranche. De awards worden uitgereikt in diverse categorieën. Tijdens de avond brengen artiesten hun muziek bij een groot publiek onder de aandacht.

2.5 Doelstellingen Zilveren Duif Gala

Stichting Zilveren Duif organiseert jaarlijks een Zilveren Duif Gala. Of dit gala succesvol is geweest, is meetbaar door de (financiële) resultaten nauwkeurig bij te houden. Zo willen we jaarlijks:

- Een minimaal aantal inzendingen ontvangen per categorie;
- Een minimale opbrengst hebben van inkomsten vanuit de genomineerden, kaartverkoop en sponsoring;
- Een verhoging zien van onze social media-activiteiten en de bijbehorende exposure. Denk aan het aantal volgers, berichten, likes, deelacties en conversaties;
- Een verhoging zien in de bezoekersaantallen van de website;
- Interviews geven op televisiekanalen en radiozenders en in geschreven pers.

Door het organiseren van het Zilveren Duif Gala en de andere nieuwe activiteiten van de stichting, zijn wij ervan overtuigd dat wij onze 3 doelgroepen samenbrengen. Wij vormen dan het netwerk en online platform dat ervoor zorgt dat artiesten met een christelijke identiteit (beter) ondersteunt worden en bekender worden bij het grote publiek.

2.6 Strategie: Hoe bereiken we onze doelen?

We zoomen nu in op de strategie voor het Zilveren Duif Gala, omdat dit de eerste activiteit van het nieuwe bestuur wordt.

Artiesten

Voor artiesten is het gala een manier om hun muziek onder de aandacht te brengen. Sommige artiesten krijgen de mogelijkheid om tijdens de avond een nummer uit hun repertoire ten gehore te brengen aan mensen uit de muziekbbranche. Ook zullen gedurende de avond, in diverse categorieën, artiesten onderscheiden worden met een Zilveren Duif Award. Dit jaar zal voor het eerst de publieksprijs uitgereikt worden, waarbij het publiek kiest wie van alle genomineerden deze award verdient.

Muziekbbranche (bv. platenmaatschappijen, mediabedrijven, producers en labels)

Voor de muziekbbranche biedt het gala een uitgelezen kans om nieuw talent te ontdekken en te ontmoeten. Ook is het gala een mogelijkheid om andere organisaties te ontmoeten die zich ook inzetten voor christelijke muziek. Doel daarvan is om synergie te bevorderen tussen de verschillende spelers.

Publiek

Het gala zelf is toegankelijk voor een breed publiek. Voor bezoekers is dit een leuke, muzikale avond uit. Er zal een brede line-up komen, vanuit diverse subgenres binnen deze muziek. We hopen dat editie 2019 door diverse media wordt opgepakt: televisie en radiozenders worden uitgenodigd (live) verslag te doen van de avond.

2.7 Afwezigheid winsttoogmerk

De stichting heeft geen winsttoogmerk. Wel vinden we het belangrijk om uit de kosten te komen bij het behalen van onze doelen. Indien mogelijk bouwen we een reserve op om – ook in de toekomst – financieel gezond te worden en blijven.

2.8 Bestemming liquidatiesaldo

Een batig liquidatiesaldo zal worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling.

3. Beleid

3.1 Werkzaamheden

De werkzaamheden van Stichting Zilveren Duif bestaan uit het organiseren van diverse activiteiten, met als hoogtepunt het Zilveren Duif Gala. Het vormen van een netwerk en online platform heeft ook prioriteit.

3.2 Werving en beheer van gelden

Om een stabiele financiële basis te creëren voor de toekomst van de Zilveren Duif, zetten we diverse stappen. De financiering van het Zilveren Duif Gala is de eerste stap. Hoe krijgen we dit geld bij elkaar?

- We proberen ondernemers, bedrijven en andere geïnteresseerden aan ons te binden op basis van wederkerigheid (samenwerkingspartners);
- We zoeken actief naar fondsen, donateurs en mogelijke subsidies. De stichting wil graag een ANBI-status ontvangen, zodat doneren aan de stichting aantrekkelijker wordt;
- Artiesten betalen bij nominatie een vergoeding aan de stichting als tegemoetkoming in de promotiekosten.
- Inkomsten 'Silver Dining': Organisaties en particulieren kunnen een dinertafel kopen om vóór het gala te eten met mensen die hen dierbaar zijn. We verkopen aan deze geïnteresseerden (h)eerlijk eten en drinken, goodie bags en exclusieve promotiemogelijkheden.



3.3 Vermogen van de stichting

Overgehouden middelen worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve, uitsluitend ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

3.4 Bestedingsbeleid

Stichting Zilveren Duif besteedt de verkregen inkomsten aan activiteiten (zie 2.4) voortkomend uit de doelstellingen zoals omschreven in artikel 2 van de statuten.

3.5 Beschikken over het vermogen

Op grond van artikel 6 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over de middelen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits deze niet bovenmatig zijn.



4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester. De vice-voorzitter heeft hierin een controlerende functie. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de stichting. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de stichting is.

De stichting beheert bankrekeningnummer NL91 INGB 0006 6790 63 op naam van Stichting Zilveren Duif. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) sluit de penningmeester de boeken af. We stellen dan het jaarverslag op, bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. De vice-voorzitter heeft hierin een controlerende functie. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Het verslag wordt gepubliceerd op de website.

4.3 Publicatieplicht

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van plaatsing van het jaarverslag op de website www.zilverenduif.nl.